

PIANO OPERATIVO

PRIORITÀ 3

Consentire un'economia blu sostenibile nelle aree costiere, insulari e interne e promuovere lo sviluppo di comunità della pesca e dell'acquacoltura

OBBIETTIVO SPECIFICO 3.1

Consentire un'economia blu sostenibile nelle aree costiere, insulari e interne e promuovere lo sviluppo di comunità della pesca e dell'acquacoltura

CODICE DI AZIONE

331214

AZIONI A TITOLARITA' DELLA SSL DEL GAL PESCA ABRUZZO

Obiettivo specifico	6.B. Patrimonializzare e condividere con il grande pubblico il valore materiale e immateriale della cultura del mare e della pesca	
Azione	6.B.	Rete dei musei del mare e della pesca
Progetto	<i>Rete dei musei del mare e della pesca d'Abruzzo</i>	
Risorse finanziarie	120.000,00	
Modalità di attuazione	A titolarità	



DESCRIZIONE DELL'AZIONE

1. **Codice dell'azione:** inserire il codice dell'azione presente nella SSL

6.B

2. **Titolo dell'azione:** inserire il titolo dell'attività progettuale presente nell'azione

Rete dei musei del mare e della pesca d'Abruzzo

3. **Obiettivo dell'attività dell'azione:** descrivere gli obiettivi di questa azione, in linea con la SSL e gli obiettivi della Priorità 3, Obiettivo Specifico 3.1.

Tenuto conto dell'importanza del patrimonio culturale e immateriale legato al mestiere di pesca e alle attività marinare in generale, l'Azione vuole sostenere il collegamento dei poli museali oggi esistenti aventi ad oggetto il mare creando una rete multidisciplinare e diffusa lungo l'intera fascia costiera dell'Abruzzo, anche sostenendo l'apertura di nuove realtà museali. La creazione di una rete di musei aventi ad oggetto il mare e le sue tradizioni avrà un impatto significativo sia dal punto di vista culturale che turistico. La rete avrà un ruolo chiave nel preservare e valorizzare la storia e le tradizioni legate all'attività di pesca e più in generale al mare, oltre che avere una spiccata attrattiva turistica. In particolare si prevede di sostenere iniziative per programmi e agende comuni tra i musei oltre che percorsi didattici caratterizzanti ciascuna realtà museale al fine di ottenere una valorizzazione a 360° del patrimonio storico identitario della comunità di pesca del GAL PESCA ABRUZZO, anche attraverso la riscoperta e presentazione al grande pubblico di mestieri, manufatti e attrezzature della pesca professionale che caratterizzano la storia marinara regionale.

Ciascun polo promuoverà gli altri favorendo così la fruizione dinamica del territorio da parte di visitatori e turisti. Grande risalto sarà dato al potenziamento dei supporti tecnologici e digitali a disposizione dei musei per una valorizzazione e diffusione del patrimonio culturale e delle tradizioni della comunità abruzzese strettamente legata al mare ad una fascia sempre più ampia della popolazione e ad un target finale sempre più diffuso ed eterogeneo.

La presente azione rappresenta inoltre un importante follow up nonchè potenziamento e valorizzazione delle attività realizzate attraverso le Strategie di Sviluppo Locale del FLAG Costa Blu e Flag Costa di Pescara nell'ambito della programmazione FEAMP 14/20 per i musei afferenti il proprio territorio, realizzando l'ambizioso progetto di potenziamento (anche tecnologico e digitale) e messa in rete di tutti Musei del mare e della pesca abruzzesi e di valorizzazione identitaria regionale unitaria e condivisa.

4. RISULTATI ATTESI

I risultati attesi consistono nella valorizzazione del patrimonio culturale della comunità di pesca locale e della diffusione di conoscenza e visibilità della rete museale abruzzese, anche in un'ottica di promozione turistica. Tali risultati comporteranno un beneficio diretto per la comunità degli operatori ittici locali e indiretto per gli operatori turistici dell'area del GAL PESCA ABRUZZO, potenziando inoltre l'attrattività del territorio per le imprese, i cittadini e i turisti.

Ciascun polo acquisirà una specifica peculiarità sia per garantire la specificità sia per avere come effetto un polo museale diffuso del mare distribuito sull'intera regione.

A tal fine, il progetto mira a creare un filo conduttore comune tra i vari musei, attraverso la redazione di un piano di comunicazione unico, condiviso ed integrato con il territorio, che potrà accompagnare i visitatori a fruire dell'intera costa abruzzese, facendogli conoscere aspetti legati alla più ampia cultura dell'Abruzzo e dei suoi prodotti enogastronomici, oltre che a quelli strettamente legati alla cultura del mare.

La rete museale sarà così ampiamente valorizzata nel suo complesso e contemporaneamente sarà possibile veicolare attraverso essa anche messaggi legati alla tutela ambientale e allo sviluppo sostenibile dei nostri ambienti marini, oltre che un incremento della conoscenza e del consumo del pescato locale sul territorio.

L'Azione mira a rendere i musei abruzzesi aventi ad oggetto il mare e le sue tradizioni dei poli di conoscenza diffusa, promozione territoriale e valorizzazione della storia e della cultura locale, oltre che luoghi di apprendimento permanente per bambini e famiglie.

In sintesi, i principali risultati attesi sono:

- a) Recupero e promozione delle tradizioni della cultura marinara;*
- b) Creazione di un brand comune per valorizzare il patrimonio regionale legato al mare;*
- c) Incremento della conoscenza e del consumo del pescato locale sul territorio;*
- d) Diffusione delle conoscenze e crescita della consapevolezza del ruolo storico, sociale e culturale delle comunità di pescatori;*
- e) Trasmissione dei valori legati al mare, soprattutto rivolto al target di bambini e famiglie.*

5. Descrizione: dettagliare le attività previste, incluse le azioni di animazione e coinvolgimento della comunità locale.

Il Progetto “Rete dei musei del mare e della pesca d’Abruzzo” prevede 3 distinte fasi progettuali:

- *Intervento 1: Creazione della “Rete dei musei del mare e della pesca d’Abruzzo”.*
- *Intervento 2 : Analisi dei fabbisogni, fornitura allestimenti e sviluppo percorsi interattivi per ogni museo aderente.*
- *Intervento 3: Realizzazione piano di comunicazione condiviso.*

La prima attività implementata – **Intervento 1**- riguarda la costituzione fattiva della “Rete dei musei del mare e della pesca d’Abruzzo”. A tal fine, è stata emanata una manifestazione di interesse per l’adesione alla rete rivolta a tutti i musei abruzzesi aventi ad oggetto il mare e le sue tradizioni, sia costituiti che costituendi, che si è conclusa il giorno 10 Febbraio 2026.

Alla suddetta manifestazione hanno risposto n.6 musei, di cui 5 già costituiti e 1 costituendo.

Nello specifico, il museo di mare di Giulianova, seppur abbia manifestato interesse formale all’adesione alla rete in qualità di museo costituendo, non prevede la costituzione formale nell’arco della corrente annualità o comunque in tempo idoneo al rispetto del cronoprogramma attuativo della presente azione. Tuttavia è’ prevista la possibilità del Gal Pesca Abruzzo di valutare eventuali nuove richieste di adesione da parte di musei costituiti in data successiva alla costituzione della “Rete dei musei del mare e della pesca d’Abruzzo”. In tal caso, il Gal Pesca Abruzzo si riserva la possibilità di destinare alla suddetta azione eventuali economie derivanti dall’attuazione del presente progetto nell’anno 2026 o di rifinanziare l’azione in oggetto con ulteriori risorse aggiuntive.

Nel dettaglio, hanno formalizzato la volontà di aderire alla *Rete dei musei del mare e della pesca d’Abruzzo* i seguenti musei localizzati sull’intera costa abruzzese:

1. Museo “GENTI DI MARE, Tradizioni e patrimonio culturale delle comunità di pescatori in Abruzzo”

Il Museo “GENTI DI MARE, Tradizioni e patrimonio culturale delle comunità di pescatori in Abruzzo”, localizzato nella Città di Pescara presso la Fondazione Genti d’Abruzzo. Il Museo nasce negli anni Cinquanta per volontà di Guglielmo Pepe, famoso dottore di veterinaria con la passione per il mare. Il Museo inizialmente era costituito da una piccola raccolta di esemplari marini e di arnesi legati al mare ed alla pesca. Nel 1981 è stato riaperto al pubblico come vero e proprio museo civico. Il Museo presenta una collezione costituita per lo più da diversi esemplari di scheletri di cetacei del Mediterraneo e di tartarughe marine, ed esemplari di capodoglio e uno di balenottera. La raccolta è arricchita da attrezzi e arnesi da pesca e da navigazione, conchiglie e una sezione di fossili, cetacei, di ittologia e volatili. In questa sezione è da segnalare uno scafandro con relativa pompa, la ricostruzione di uno scheletro di delfino e un esemplare di tridacna gigante, il cui peso complessivo ammonta a 260 kg.

Attualmente il Museo delle Genti di Mare, trova la sua collocazione come una sezione specifica dell’esistente Museo delle Genti d’Abruzzo, in cui raccogliere, conservare e diffondere la storia

dello sviluppo e dell'evoluzione delle comunità di pesca locali. Attraverso la Strategia di Sviluppo Locale del FLAG Costa di Pescara nell'ambito della programmazione FEAMP 14/20 sono inoltre stati eseguiti lo smontaggio e il rimontaggio di due scheletri di grandi cetacei che, storicamente, hanno rappresentato alcuni dei pezzi di maggiore pregio e prestigio tra i materiali ittici rinvenuti ed esposti nella città di Pescara. In seguito, nell'attesa di avere la disponibilità degli ambienti del nuovo Museo per completare questo trasferimento, si è anche provveduto a catalogare e ad inventariare i numerosissimi materiali – esposti e non esposti – malacologici e cetologici disseminati in città e nella potenziale disponibilità del futuro Museo. Sempre nell'ambito della programmazione FEAMP 14/20, il Flag ha realizzato una strategia attuativa che non soltanto si preoccupasse di allestire degli spazi espositivi, ma che promuovesse un progetto museologico completo, al fine di dotare la futura struttura espositiva di un progetto innanzitutto museologico e, conseguentemente, anche museografico attraverso cui posizionare a pieno titolo il Museo delle Genti di Mare di Pescara nel circuito nazionale che gli compete. Gli interventi proposti per il tramite della presente Azione andranno per l'appunto a rafforzare e integrare quanto già realizzato, valorizzando il Museo in tutto il suo potenziale.

2. Ecomuseo del mare e della pesca di Martinsicuro

Il museo è localizzato in una struttura nella zona del porticciolo cittadino dove attraccano le piccole imbarcazioni locali, l'ecomuseo espone foto, oggetti e attrezzature di lavoro raccolte tra i pescatori dagli anni Venti del Novecento fino ai giorni nostri.

Con il materiale suddiviso in sei stanze tematiche, reti, nasse, argani, cesti, boe, bussole, vecchi radar e carte nautiche raccontano le storie e i tradizionali mestieri della pesca, dalle tecniche più antiche come la sciabica a quelle moderne.

Presente una riproduzione della plancia di comando di un peschereccio che offre al visitatore la sensazione di essere realmente a bordo di una barca.

i

3. Ecomuseo del Mare di Tortoreto

Vivace presidio di cultura marinara aperto nel 2015, il museo è improntato alla tutela e valorizzazione del patrimonio collettivo connesso della comunità di pescatori di Tortoreto, una delle marinerie storiche dell'Adriatico. Conserva arnesi ed attrezzi della grande e piccola pesca e strumenti di navigazione, esemplari malacologici, una nutrita sezione ittologica, interessanti reperti di paleontologia, cetacei, tartarughe marine e ornitologia acquatica. Di particolare importanza la sala dedicata alla marineria tortoretana, con più di cento foto d'epoca raffiguranti il territorio adriatico, le paranze, i sistemi tradizionali di pesca e di lavoro.

Tra i pezzi più significativi, un argano a gambe degli inizi del secolo ed uno scafandro da palombaro con relativa pompa. C'è, inoltre, una sezione dedicata alle tartarughe marine, una riservata agli scheletri di cetacei del Mediterraneo, una collezione di oltre 5000 conchiglie provenienti da tutto il mondo dove è possibile ammirare un originale esemplare di tridacna, un mollusco bivalve di 20 kg di peso.

4. Piccolo Museo dei Trabocchi di Rocca San Giovanni

Attraverso diversi pannelli illustrativi impreziositi da un adeguato corredo di disegni, infografiche e immagini, si possono comprendere i vari passaggi epocali che hanno portato queste straordinarie macchine da pesca – *i trabocchi* - ad assumere le strutture oggi visibili ai nostri occhi.

Dall'origine del nome alle differenze tra le tipologie di scoglio e di molo, dalle tecniche di costruzione ai materiali utilizzati, è possibile immergersi tra le pieghe di una storia per alcuni aspetti ancora tutta da scrivere, profondamente incisa tra le assi di legno dei trentuno esemplari che è possibile ancora ammirare tra i comuni di Ortona e Vasto, lungo la cosiddetta Costa dei Trabocchi, gran parte dei quali riconvertiti a ristoranti dove assaporare i piatti tipici della tradizione marinara abruzzese, con le uniche gestioni pubbliche rappresentate dal Trabocco Turchino a San Vito Chietino e dal Trabocco Punta Le Morge a Torino di Sangro, affidati dalle rispettive amministrazioni comunali ad associazioni locali per attività didattiche e promozionali.

5. Ecomuseo del mare di Silvi

Il museo del Mare di Silvi, di recente apertura, sorge nell'area del Villaggio del Fanciullo, dentro i locali della storica sede del Circolo Nautico.

Attualmente il Museo del Mare è di fatto una mostra permanente, che prevede allestimenti scenografici ed evocativi degli spazi espositivi con teche dove sono messi in mostra gli oggetti, le attrezzature e tutto il materiale documentale per rendere omaggio alle radici marinarie silvarole. In futuro si prevede di far rientrare il Museo del Mare in un circuito culturale collegato al museo marino e alla biblioteca dell'Area Marina protetta "Torre del Cerrano" e al "Museo etnografico" di Atri, al fine di mettere a sistema l'intera proposta turistico-culturale.

A conclusione della suddetta fase esplorativa, sarà stipulato un protocollo d'intesa, corredato da un comunità di pratica (CdP) tra i soggetti aderenti nel mese di Luglio 2026.

Unitamente alla richiesta di adesione alla rete, il Gal Pesca Abruzzo ha inoltre condotto una intensa attività di rilevamento dei fabbisogni di ciascun museo al fine di svolgere un'analisi e valutazione delle esigenze legate alla valorizzazione dei poli museali abruzzesi in ordine alle seguenti aree:

- a) Valorizzazione dei musei legati al mare e alla storia locale, anche attraverso l'utilizzo delle più moderne tecnologie immersive**
- b) Recupero di manufatti per finalità culturali**
- c) Fornitura allestimenti, attrezzature, arredi e/o materiali espositivi**
- d) Ristrutturazione di ambienti e spazi espositivi**

e) Sviluppo percorsi didattici per scuole e famiglie *

**Le attività di cui al presente punto non sono ricomprese nella successiva analisi di dettaglio, in quanto saranno realizzate nell'ambito dell'azione 6.C della SSL del Gal Pesca Abruzzo)*

Nello specifico, l'intervento 2, prevede la fornitura ai musei aderenti alla rete di prodotti e servizi legati alle necessità di valorizzazione dei poli museali abruzzesi, unitamente a dispositivi interattivi e multimediali (Totem/led wall/Infodesk) in grado di creare nuovi ambienti d'interazione immersiva all'interno dei musei, promuovendo la rete nel suo complesso e aiutando turisti e visitatori a conoscere tutte le realtà della nuova **Rete dei musei del mare e della pesca d'Abruzzo**.

L'analisi dei fabbisogni condotta, unitamente alle attività di animazione territoriale svolte a favore dei musei che hanno manifestato la volontà di aderire alla rete, hanno determinato le seguenti priorità di intervento con relativo budget previsionale che costituirà la base economica per l'espletamento delle procedure di gara per l'affidamento dei servizi/forniture di seguito descritti:

Museo	Voce di costo	Descrizione dettagliata
a) Valorizzazione dei musei legati al mare e alla storia locale, anche attraverso l'utilizzo delle più moderne tecnologie immersive		
Museo "GENTI DI MARE, Tradizioni e patrimonio culturale delle comunità di pescatori in Abruzzo	Sito internet	Realizzazione del sito internet per la valorizzazione del Museo "Genti di Mare" all'interno del portale www.gentidabruzzo.it
	Audioguide in italiano/inglese	Realizzazione percorsi guidati al Museo "Genti di Mare" in italiano e inglese sulla app online izi.travel
Ecomuseo del mare e della pesca di Martinsicuro	Realizzazione documentario	Documentario con le storie di vita dei marinai e pescatori locali finalizzato alla valorizzazione e promozione del Museo del Mare del Comune di Martinsicuro. Servizi inclusi: • Ideazione creativa e sviluppo concept video • Pianificazione e organizzazione delle riprese • Riprese video professionali in loco • Utilizzo attrezzatura video professionale • Operatore video specializzato • Montaggio e post-produzione video

		• Color correction e ottimizzazione audio • Inserimento titolazioni, grafiche e musica royalty free • Esportazione finale in formato digitale per utilizzo web e promozionale
Ecomuseo del Mare di Tortoreto	Promozione e valorizzazione museo	Acquario per pesca 120 x 40 x 130 cm
		Vasca per pesci comprensiva di rubinetto 300 x 100 x 60 cm
		Video promozionale con le storie della vita marinara, dei marinai locali e delle loro famiglie
TOTALE VOCE A)		14.300,00
Museo	Voce di costo	Descrizione dettagliata
b) Fornitura allestimenti, attrezzature, arredi e/o materiali espositivi		
Museo “GENTI DI MARE, Tradizioni e patrimonio culturale delle comunità di pescatori in Abruzzo	Teche in plexiglass	Teche e supporti da collocare nel percorso espositivo a protezione dei reperti: N° 1 Sgottatore 32x15x8 cm N° 1 Reperto in ceramica 31x25x7,5 cm N° 1 Bozzetto in gesso per il monumento ai Caduti del Mare di Pietro Cascella 32x33x45 2 supporti per barche in plexiglass trasparente da 5 mm 15x28x23 con carena; 17x30x30 con carena) 4 protezioni in plexiglas trasparente da 8 mm 235 x 135 cm con pinze per fissaggio a muro + Rilievi + montaggio
	Cornice per schermo	Pannello in DIBOND 3mm. contenitore per schermo 65” con grafica coordinata come quelli già presenti nella sezione espositiva (168x200cm)
	Illuminazione	Implementazione illuminazione nuovi reperti: -n.5 portalampane -n.10 lampadine

	Didascalie	Redazione, grafica e stampa didascalie n. 5 didascalie cm 18x18 n. 5 didascalie cm 6x18 Il lavoro comprende l'apposizione di una sovraimpressione, logo o scritta, sulle immagini da inserire nel sito internet per la tutela dei diritti
Ecomuseo del mare e della pesca di Martinsicuro	Pannelli per didascalie	Pannelli per didascalie in lingua italiana ed in dialetto locale riferiti agli attrezzi esposti nelle sale.
Piccolo Museo dei Trabocchi	Forniture e arredi	Realizzazione di n.2 espositori costituiti da due sezioni: Espositore 1 modulo inferiore (basamento) Sezione del mobile costituita da un elemento chiuso che si sviluppa in lunghezza per 2 metri, con profondità 0,50 metri ed un'altezza da terra di 1 metro. L'elemento si costituisce di quattro moduli da 1 metro ciascuno, con ante a battente, ripiani interni regolabili e cassetti su guide metalliche, utili per garantire ordine e praticità nello stoccaggio di documenti e materiale ausiliario allo svolgimento delle attività del Museo. Su ruote in acciaio in modo da spostare con facilità. Elemento realizzato in pannelli lignei (multistrato o impiallacciato), con spessore medio di 25 mm. Zoccolatura inferiore con altezza pari a circa 10 cm ed arretramento di 0,8 cm. Piedini regolabili per calibrazione dell'altezza (± 20 mm). Top del basamento con scanalatura per l'alloggiamento del modulo superiore. Colore marrone bruno modulo superiore (espositore) sezione del mobile costituito da una vetrina che si sviluppa in lunghezza per 2 metri, con profondità pari a quella del basamento ed altezza 1 metro. La vetrina si costituisce di quattro moduli da 1 metro ciascuno, in plexiglass (PMMA) o vetro temperato trasparente di sicurezza di 8-10 mm di spessore (conforme alle normative vigenti), con eventuali elementi di appoggio interni, anch'essi in vetro/PMMA, utili per il posizionamento di documenti e reperti di valore storico-culturale. Di facile apertura. Illuminazione LED integrata per valorizzare gli elementi esposti. Altezza da terra dell'espositore: 1 metro Altezza della vetrina: 0,80 metro.



Espositore 2

Espositore con Configurazione morfologica identica al precedente e con le seguenti caratteristiche dimensionali:

- **modulo inferiore (basamento)**

Sezione del mobile costituita da un elemento chiuso che si sviluppa in lunghezza per 0,50 metri, con profondità 0,50 metri ed un'altezza da terra di 1 metro.

- **modulo superiore (espositore)**

sezione del mobile costituito da una vetrina che si sviluppa in lunghezza per 0,50 metri, con profondità pari a quella del basamento ed altezza 0,50 metro.

La vetrina si costituisce, in plexiglass (PMMA) o vetro temperato trasparente di sicurezza di 8-10 mm di spessore



Ecomuseo del
mare di Silvi

Videoproiettore

N.1 videoproiettore Dangebei Mp1 pro-smart 3480x2160 4k UHD



	Espositori	Nr. 2 teche/espositori per museo teca-vetrina in cristallo temperato con struttura in ferro verniciato nero Cod. It-MU/60fc misura 60x60x200H illuminazione composta da 4 faretti a led posizionati nella parte superiore e tre ripiani regolabili.
Ecomuseo del Mare di Tortoreto	Forniture e arredi	Realizzazione opuscoli con descrizione arte marinairesca, fauna locale e arte culinaria marinairesca locale
TOTALE VOCE B)		35.800,00
Museo	Voce di costo	Descrizione dettagliata
c) Supporti tecnologici e servizi multimediali		
TUTTI I MUSEI	Supporti tecnologici e servizi multimediali	Fornitura per ogni museo di dispositivi interattivi e multimediali personalizzati con logo della Rete: - N.1 Totem Multimediale Touch Screen 55" da interno ad alta luminosità, sottile e interattivo Dimensioni (LxAxP) 778.6 x 450 x 2079.9 mm Luminosità 700 nit Risoluzione 3840x2160 (4K) - N. 1 Tavolo Multimediale Touch 50" Design screwless Luminosità 500 nit Risoluzione 3840x2160 (4K) - N.1 la realizzazione di un software di gamification educativo Concept del gioco: Una Giornata in Mare. Narrazione interattiva: il visitatore veste i panni di un pescatore abruzzese dei primi decenni del Novecento e scopre come vivevano attraverso scelte multiple illustrate. L'esperienza avrà un taglio narrativo ed educativo, pensato in particolare per bambini e ragazzi, ma fruibile da pubblici di età diverse. Il servizio comprende:

		• Analisi funzionale e definizione del game design educativo e narrativo; • Progettazione dell'esperienza utente e dell'interfaccia touch per il display interattivo; • Sviluppo della web app HTML5 compatibile con Android e con browser moderni su altri dispositivi; • Implementazione della sequenza narrativa in grafica 2D, con decisioni, situazioni di gioco e feedback interattivi; • Predisposizione delle schede informative su vita quotidiana, strumenti, tecniche, imbarcazioni e cultura marinara abruzzese, sulla base dei contenuti forniti dai musei; • Sistema di avanzamento, punteggio finale, eventuali badge/distintivi e classifica locale consultabile sul dispositivo; • Consegna del pacchetto software eseguibile localmente
TOTALE VOCE C)		54.000,00
d) Servizi di promozione e comunicazione integrata		
TUTTI I MUSEI	Servizi di comunicazione	- Progettazione e realizzazione di un piano di comunicazione unico ed integrato della Rete dei musei del mare e della pesca d'Abruzzo - Progettazione Logo dedicato e Immagine coordinata - Progettazione e realizzazione di: N. 5.000 depliant formato 10x21,7 cm N. 6 poster formato 6x3 metri N. 200 Gadget e kit promozionali - Progettazione evento di lancio e coordinamento generale - Realizzazione N. 3 incontri, seminari, workshop o altre attività di finalizzate alla promozione della rete museale - Realizzazione video promozionale della "Rete dei musei del mare e della pesca d'Abruzzo"
TOTALE VOCE D)		15.900,00

TOTALE COMPLESSIVO (iva inclusa)	120.000,00
--	-------------------

Tutte le attrezzature, allestimenti e arredi, resteranno di proprietà del GAL e saranno ceduti in comodato d'uso gratuito alla rete dei musei.

L'intervento 3, di cui alla voce d) *Servizi di promozione e comunicazione integrata*, prevede la progettazione e realizzazione di un piano di comunicazione unico ed integrato dell'iniziativa, così strutturato:

A) Piano Strategico di Marketing e Comunicazione

- Realizzazione piano di comunicazione condiviso;
- Logo dedicato (progettazione grafica professionale)
- Immagine coordinata
- Progettazione, gestione e realizzazione di una campagna di marketing unica a livello regionale.

B) Materiali informativi e promozionali

Progettazione e realizzazione di (quantità minime):

- N. 5.000 depliant formato 10x21,7 cm
- N. 6 poster formato 6x3 metri
- N. 200 Gadget e kit promozionali

C) Promozione della rete museale

- Progettazione evento di lancio e coordinamento generale
- Realizzazione N.3 incontri, seminari, workshop o altre attività di finalizzate alla promozione della rete museale
- Realizzazione video promozionale della "Rete dei musei del mare e della pesca d'Abruzzo":

Durata: 6 -8 minuti

Qualità: Full HD minimo

Contenuti: valorizzazione e promozione elementi distintivi e identificativi di ciascun museo aderente alla rete

Eventuale collaborazione con esponenti delle marinerie locali

Montaggio professionale**Sottotitoli e voice over**

La scelta di tutte le forniture ed i servizi è effettuata dal GAL sulla base di parametri tecnico-economici e di congruità dei costi.

Sono ammissibili le spese di cui alle Linee Guida per l'Ammissibilità delle spese del PN FEAMPA Italia 2021/2027 approvate dal Tavolo istituzionale del MASAF in data 06/03/2024 e s.m.i..

A titolo esemplificativo e non esaustivo sono ammissibili:

- a) *Spese connesse allo studio, progettazione e rifunzionalizzazione di spazi, compreso loro l'allestimento;*
- b) *Acquisto di beni mobili, attrezzature e beni durevoli;*
- c) *Spese per l'acquisto di servizi, assistenza e consulenza esterna;*
- d) *Spese investimenti immateriali;*
- e) *Spese di disseminazione e promozione (brochures e materiale promozionale in genere, promozione su stampa e riviste specializzate, targhe espositive, piattaforme web, app e prodotti multimediali, ecc.).*

Per implementare il progetto il GAL PESCA ABRUZZO procederà con un affidamento ai sensi del D. Lgs. 36/23 o consultazione di operatori e/o professionisti qualificati iscritti al proprio albo fornitori, per l'individuazione di uno o più soggetti interessati a realizzare le suddette attività.

6. Indicare le eventuali Disposizioni Attuative delle azioni approvate dal Tavolo Istituzionale¹ utilizzate dall'azione presente nella SSL

CODICE AZIONE PN FEAMPA 21-27

NA

7. Tipologie di operazioni attivate: inserire il codice dell'operazione e la dicitura dell'operazione di cui all'Allegato II, Tabella 7 del Reg.(UE) 2022/79

¹ Nel caso in cui l'azione presente nella SSL non è inquadrabile nell'ambito di una delle disposizione attuative del PN FEAMPA 21-27, il richiedente deve indicare l'Obiettivo Specifico e l'Intervento di riferimento (Allegato IV del Reg.(UE) 1139/2021)

Codice	Descrizione
57	Sviluppo socioculturale

8. Indicare se l'azione ricade nel regime degli Aiuti di Stato e nel caso affermativo a quale regime è associata

L'Azione non ricade nell'ambito di applicazione dell'art. 107 paragrafo 1 (TFUE), configurandosi come intervento finalizzato alla promozione e valorizzazione complessiva del patrimonio culturale regionale, senza instaurare meccanismi di alterazione del mercato interno né tantomeno incidendo sugli scambi tra gli Stati membri.

Inoltre, ai sensi dell'art.10, paragrafo 2 del Reg. (UE) 2021/1139, si evidenzia che *"Gli articoli 107, 108 e 109 TFUE non si applicano tuttavia ai pagamenti erogati dagli Stati membri a norma del presente regolamento e che rientrano nell'ambito d'applicazione dell'articolo 42 TFUE"*.

9. Intensità dell'aiuto pubblico

Il contributo pubblico per la presente misura è pari al 100%, con riferimento alla riga 13 dell'Allegato III in quanto operazioni beneficiarie di un sostegno a norma dell'art. 30 e che soddisfa il criterio (i)interesse collettivo.

10. Autorizzazioni necessarie

L'attuazione di codesta azione NON richiede l'ottenimento di autorizzazioni, licenze, nulla osta ovvero di altri titoli abilitativi.

11. Comunicazione e pubblicità

L'azione prevede la realizzazione obbligatoria di adeguati servizi di comunicazione e promozione di cui all'Intervento 3, tra cui:

- *progettazione e realizzazione di un piano di comunicazione unico ed integrato della rete museale*
- *produzione e diffusione di materiali informativi e promozionali*
- *progettazione e realizzazione di campagne di promozione della rete museale*

Tutte le suddette attività saranno realizzate in conformità alle disposizioni in materia di pubblicità finalizzate a rafforzare la trasparenza, la visibilità e la comunicazione dei finanziamenti dell'UE tramite pubblicazione dei contenuti progettuali sul sito ufficiale del Gal Pesca Abruzzo e dell'O.I Regione Abruzzo e realizzazione di tutto il materiale comunicativo/promozionale con evidenza dei loghi istituzionali e chiara indicazione della fonte di finanziamento PN FEAMPA Italia 2021/2027.

12. Indicatori di risultato obbligatori: inserire il valore per ogni indicatore

Codice	Descrizione	Unità di misura	Valore
CR06	Posti di lavoro creati	Numero persone	NA
CR10	Azioni che contribuiscono o a un buono stato ecologico, compresi il ripristino della natura, la conservazione e, la protezione degli ecosistemi, la biodiversità, la salute e il benessere degli animali (solo in caso di attivazione di progetti di cooperazione)	Numero di azioni	NA
CR13	Attività di cooperazione tra portatori di interesse (solo in caso di attivazione di progetti di cooperazione)		
CR14	Innovazioni rese possibili	Numero di nuovi prodotti, servizi, processi, modelli imprenditoriali	n. 1 Brand della rete dei musei del mare e della pesca in Abruzzo

13. Indicatori di output: è previsto un solo tipo di indicatore di output: CO 01 - Numero di operazioni realizzate.

Codice Operazione	INDICATORE DI OUTPUT	UNITA' DI MISURA	VALORE
57	CO 01	NUMERO	Numero 5 musei aderenti alla Rete

In aggiunta a questo indicatore comune di output previsto dal Programma, dovranno essere riportati i valori di base ed il risultato indicativo atteso che misurano, mediante unità di misura fisiche o finanziarie, la realizzazione diretta degli interventi previsti tra quelli presenti nella tabella.

Descrizione	Unità di misura	Valore di base	Risultato indicativo atteso
Iniziative a sostegno della tracciabilità, del marketing, della trasparenza e dell'organizzazione della filiera	numero		

Imprese di pesca coinvolte nelle iniziative a sostegno della sostenibilità ambientale e degli obiettivi di mitigazione e adattamento al clima	numero		
Percorsi formativi attivati a favore delle imprese da pesca	numero		
Iniziative a sostegno della valorizzazione dei prodotti locali	numero		
Iniziative a sostegno della costruzione di reti di contatti e relazioni	Numero		
Campagne di comunicazione sui servizi turistici offerti dal settore pesca	Numero		
Iniziative realizzate in collaborazione con altri gruppi di azione locale	Numero		
Imprese coinvolte che manifestano il fabbisogno di innovazione	Numero		
Imprese coinvolte che individuano una soluzione al fabbisogno	Numero		
Soggetti fruitori dell'innovazione tecnologica introdotta	Numero		
Eventi, fiere, workshop di settore	Numero		
Porti e punti di sbarco interessati dagli interventi	Numero		
Siti Natura 2000 interessati dagli interventi	Numero		
Soggetti pubblici e privati che usufruiscono dei servizi	Numero		
Percorsi/esperienze attivati	Numero	0	5
Eventi di animazione organizzati	Numero		
Attività di pescaturismo avviate	Numero		
Certificazione della filiera pesca	Numero		
Eventi attivati	Numero		
Percorsi formativi attivati	Numero		
Attrezzi fantasma recuperati	Kg		
Operatori ittici che hanno beneficiato dei servizi	Numero		

Mense scolastiche coinvolte	Numero		
Ristoranti coinvolti	Numero		
Patti per la ristorazione stipulati	Numero		
Progetti di cooperazione realizzati	Numero		
Persone raggiunte dall' iniziativa	Numero	0	500

14. Quadro delle Spese per l'attività progettuale (quadro finanziario SIGEPA): indicare le spese per la realizzazione dell'azione secondo lo schema di seguito riportato.

VOCE DI COSTO	IMPORTO (IVA inclusa)
Materiali inventariabili, lavori, acquisto servizi e realizzazione laboratori didattici	
Supporti digitali per la promozione della "Rete dei musei del mare e della pesca d'Abruzzo"	€ 54.000,00
Servizi per la valorizzazione dei musei legati al mare e alla storia locale	€ 14.300,00
Fornitura allestimenti, attrezzature, arredi e/o materiali espositivi	€ 35.800,00
Materiale di consumo	
Costi per elaborazioni dati	
Personale non dipendente da destinare allo specifico progetto	
Servizi di comunicazione	€ 15.900,00
Missioni	
Convegni	
Pubblicazioni	
Costi forfettizzati e spese generali	
Consulenze e spese di deposito (per brevetti)	
Pagamento tasse di deposito o mantenimento (per brevetti)	
Costo del personale dipendente della PA	
Consulenze e/o studi specialistici	
TOTALE	120.000,00

15. Durata del Progetto: indicare il numero di mesi e l'arco temporale

Dal 01/12/2025 al 30/11/2026 - n. 12 mesi

16. Area di Intervento: (es. regionale, nazionale, UE e extra UE)



Intero territorio regionale

17. CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ - anno 2025

	Anno	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Sett	Ott	Nov	Dic
3.1.MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER ADESIONE ALLA RETE	2025	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒
3.1. ANALISI DEI FABBISOGNI	2025	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ - anno 2026

	Anno	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Sett	Ott	Nov	Dic
3.1.MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER ADESIONE ALLA RETE	2026	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3.1. ANALISI DEI FABBISOGNI	2026	☒	☒	☒	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3.1 COSTITUZIONE RETE DEI MUSEI DEL MARE	2026	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐
3.2. FORNITURA ALLESTIMENTI, VALORIZZAZIONE SPAZI ESPOSITIVI	2026	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☒	☒	☐	☐	☐
3.3 SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE	2026	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒	☒	☒	☒	☒	☐

